

竞争对手调查内容分类

1	行业环境	1.1 行业基本状况	1.1.1 行业生命周期	
			1.1.2 行业集中度	
			1.1.3 行业利润率	
		1.2 行业系统风险	1.2.1 行业风险的现实程度	
			1.2.2 行业风险的对策	
小 计				
2	核心竞争能力	2.1 主营业务	2.1.1 市场占有率	
			2.1.2 产品（业务）领先水平	
			2.1.3 市场竞争激烈程度	
			2.1.4 产品（业务）生命周期	
		2.2 研发情况	2.2.1 研发战略及成效	
			2.2.2 研发投入占销售额的比重	
			2.2.3 研发人员占全体员工的比重	
			2.2.4 新产品（业务）的市场前景	
		小 计		
		3	生产能力	3.1 产品成本
3.1.2 自动化程度				
3.2 产品控制	3.2.1 库存			
	3.2.2 质量			
小 计				
4	经营能力	4.1 战略管理	4.1.1 战略规划合理性	
			4.1.2 企业对外部环境的认识	
			4.1.3 战略实施手段与效果	
		4.2 资本运营	4.2.1 对资本运营的认知程度和运营能力	
			4.2.2 资本运营的历史及效果	
			4.2.3 对资本市场的利用程度	
		4.3 营销能力	4.3.1 营销战略	
			4.3.2 营销策略（产品、价格、沟通、广告）	
			4.3.3 对市场的了解程度	
			4.3.4 营销网络和队伍的建设	
			4.3.5 价格动态监测（国内、海外）	
			4.3.6 顾客满意度	
		4.4 外部资源利用	4.4.1 政府、大股东、战略伙伴的合作方式	
			4.4.2 客户资源管理	
4.4.3 战略及结构调整的能力				
小 计				
5	人力资源	5.1 核心管理层	5.1.1 企业领袖的评价	
			5.1.2 核心管理层的团队能力	
			5.1.3 经营者满意度	

		5.2 员工	5.2.1 员工的素质
			5.2.2 企业凝聚力
			5.2.3 职业生涯规划 and 培训
			5.2.4 人力资源效率
小 计			
6	企业制度	6.1 治理结构	6.1.1 产权结构
			6.1.2 法人治理结构
		6.2 组织结构	6.2.1 组织结构及创新能力
		6.3 管理制度	6.3.1 内控制度的完善和执行情况
		6.4 薪酬制度	6.4.1 薪酬水平及结构
			6.4.2 考核制度
			6.4.3 激励制度的实施与适用性
小 计			
	财务状况	7.1 盈利能力	7.1.1 主营业务利润率
			7.1.2 净资产收益率
			7.1.3 总资产报酬率
			7.1.4 扣除非经常性损益的净利润占净利润的比例
		7.2 偿债能力	7.2.1 资产负债率
			7.2.2 流动比率
			7.2.3 速动比率
			7.2.4 已获利息倍数
		7.3 运营能力	7.3.1 总资产周转率
			7.3.2 应收帐款周转率 (帐龄分析)
			7.3.3 存货周转率 (帐龄分析)
			7.3.4 每股经营性现金流量
		7.4 持续增长能力	7.4.1 三年主营业务收入平均增长率
			7.4.2 三年利润平均增长率
			7.4.3 三年资本平均增长率
			7.4.4 三年股东权益平均增长率
		7.5 股东回报	7.5.1 三年股东平均回报率
小 计			
8	企业文化	8.1 文化内涵	8.1.1 独特性和开放性
			8.1.2 整体性和可塑性
		8.2 整合能力	8.2.1 员工认可程度
			8.2.2 整体凝聚力
小 计			
合 计			