

中国皮鞋、休闲鞋销售渠道 与代理商调研方案



- 调研目的
- 调研区域
- 研究内容
- 调研思路与方法
- 项目时间表
- 项目报价
- 项目团队

调研目的

- 区域内重点代理商调查
 - 确定名单
 - 基本信息
 - 销售网络
 - 资金及债务
 -
- 为客户挑选中国市场的代理商提供建议

调研区域

■西北地区:

➤ 陕西、山西

■华北地区:

➤ 北京、天津、河北

■东北地区:

➤ 辽宁、吉林、黑龙江

■华东地区:

➤ 山东、江苏、浙江

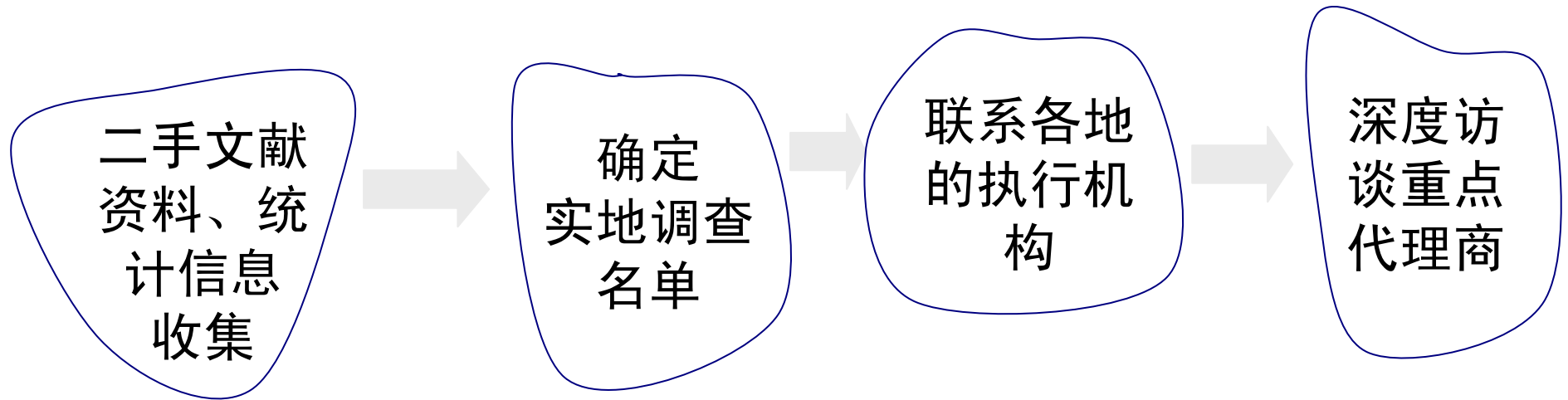
■华南地区:

➤ 福建、广东

研究内容

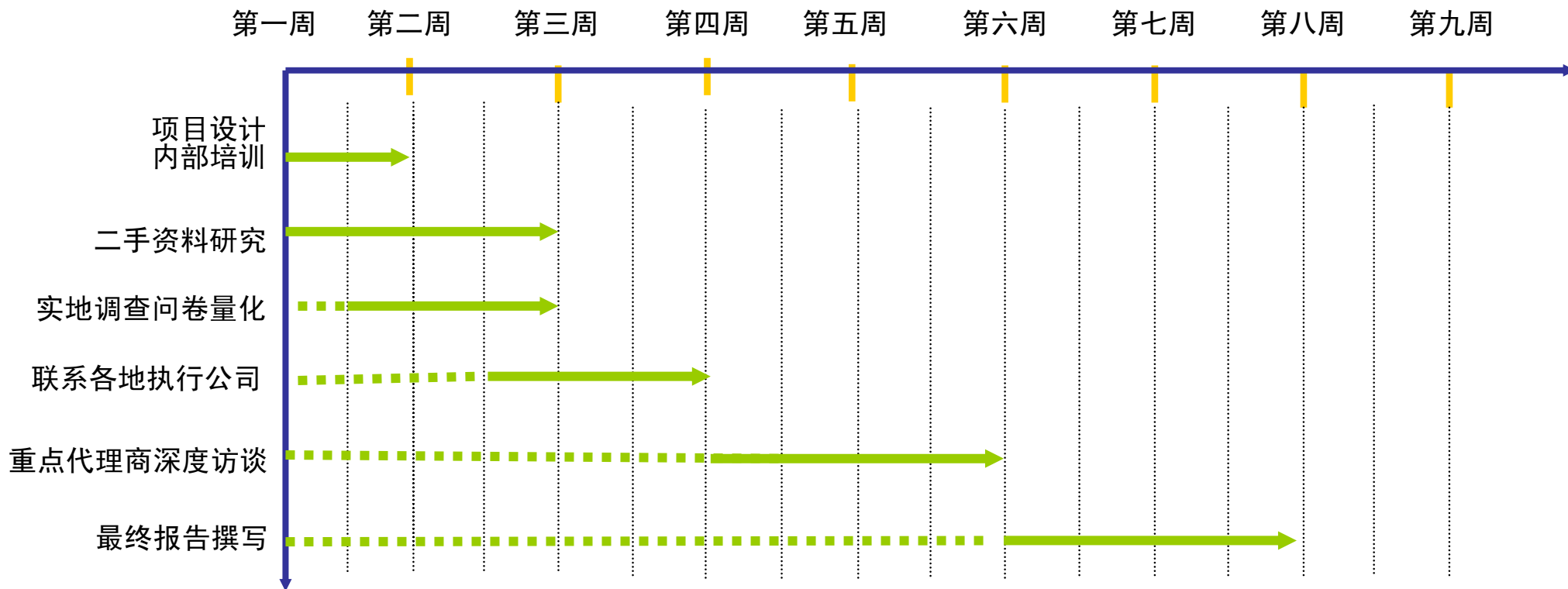
- 代理市场分布情况
- 代理商基本信息：包括代理商企业名称、经营项目、负责人及联系方式等
- 代理商在同行业中的对比度：主要指经销商的经营业绩、口碑及在同行业的影响力
- 代理商的销售与服务策略：通过该经销商以前或正在经营的产品、深入分析他们的市场策略和售后服务工作开展方式
- 代理商的销售网络结构
- 代理商的资金及债务情况

调研思路与方法



项目时间表

项目将持续8周，即，40个工作日

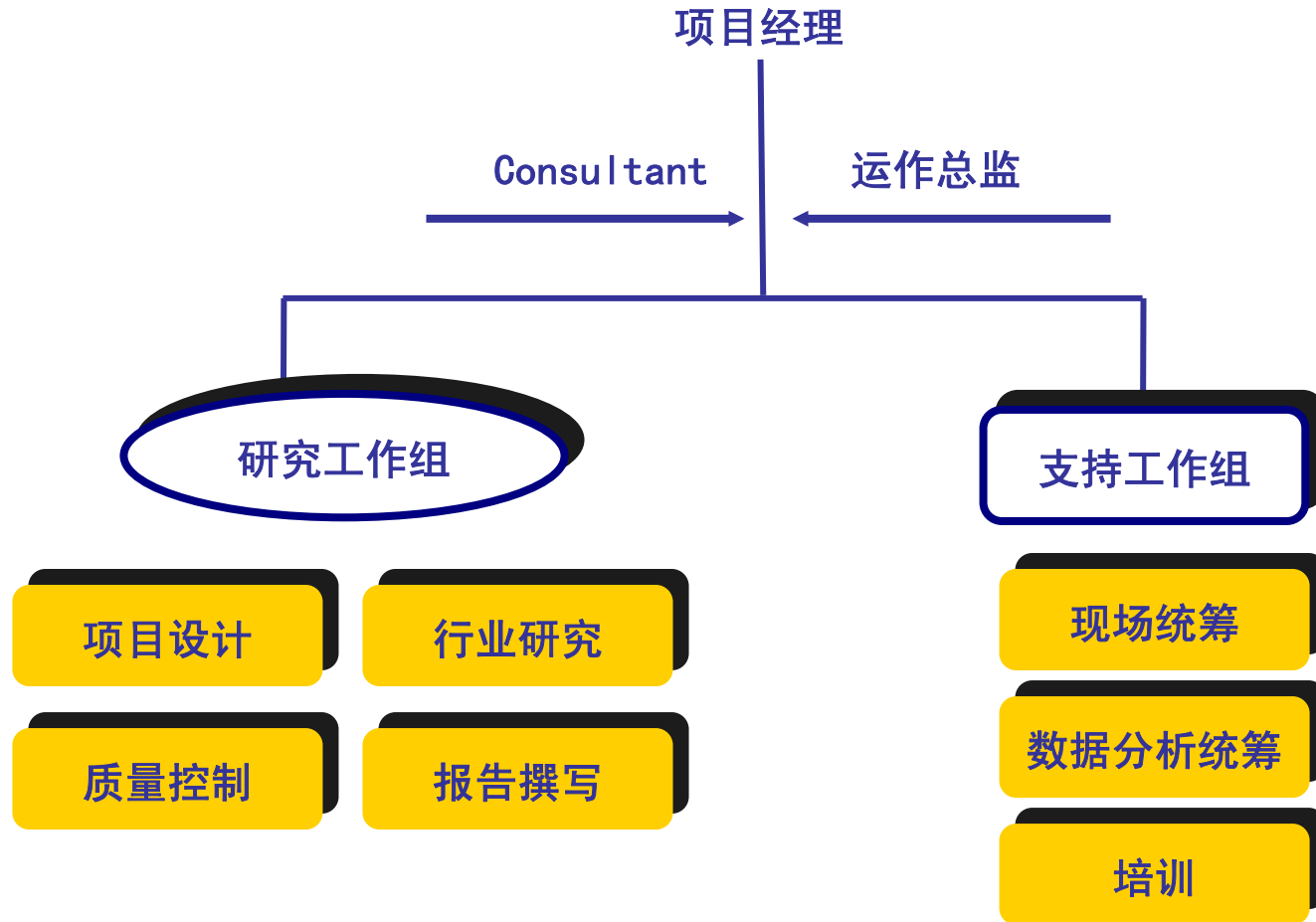


- 整个项目过程对客户完全开放
- 华美信息将就项目进展，通过会议、电话、邮件等方式与客户保持沟通

项目报价

项目	费用	备注
二手资料收集整理	$13 \times 500 = 6,500$ 元	13个省份, 每个省500元
实地调查费用	$13 \times 3 \times 1000 = 39,000$ 元	13个省份, 每个省实地调查3家, 实地调查1000元/家
后期资料分析、报告制作	4,000元	
总计	49,500元	

项目团队



任何问题，您可以拨打我们的客户服务电话：

■ 北京：86-10-6375-4526

■ 上海：86-21-5155-6123

■ 市场与合作：86-10-63754526-8024