

标准竞争对手调查报告

客户名称	荷兰****化工
客户报告编号	EIFC-I-987654321-BJ
华美特报告编号	GCRIBJ -123456789C
报告提交日期	2002年3月27
客户服务电话	8610-63754526 转 85
客户服务传真	8610-63751229
客户服务邮件	marketing@allmyinfo.com
调查对象	飞翔（苏州）粉末涂料有限公司
报告类型	标准竞争对手调查报告
委托时间	2002年3月10日
速度要求	十五个工作日内
报告价格	1800元/人民币

目 录

- 一、 概况
- 二、 背景说明
- 三、 发展历史
- 四、 市场竞争分析
- 五、 特殊事件
- 六、 经营管理分析
- 七、 主要业务骨干简介
- 八、 财务报表与分析
- 九、 应收/应付款习惯记录
- 十、 主要供应商与客户评价
- 十一、 银行借贷
- 十二、 社会档案
- 十三、 企业指标分析评述

一、概 况

【企业名称】 飞翔（苏州）粉末涂料有限公司

【注册地址】 江苏省苏州市木渎镇

【经营地址】 江苏省苏州市木渎镇

【县 名】 吴县

【邮政编码】 215012

【电 话】 0512-5103344

【传 真】 0512-5102233

【负 责 人】 郑旺，总经理

【行业分类】 制造业

【经济性质】 外商独资

【注册日期】 1998年3月

【注册资金】 900万美元

【投资总额】 1260万美元

【营业总额(2001年)】 149,409,961.62

【成立日期】 1998年3月

【雇 员】 230人 其中，管理人员：25人
技术人员：35人
销售人员：55人

【发展趋势】 平稳

**** 本报告货币单位除特别说明外均为人民币（元）****

二、背景说明

粉末涂料作为无溶剂涂料的代表与水性涂料一样在涂料涂装产业界引起世界的注目。使粉末涂料及其涂装技术在其自获得工业应用的近 30 年历史的近 10 年中市场十分活跃，得到持续高速增长（增长率在涂料中是最高的），在制造和涂装技术上有了突破性进展。全世界的粉末涂料的生产量增长了 3 倍（1986 年 17 万 t，1996 年达 51.7 万 t），尤其欧洲和美国的涂料制造厂是以环境保护为优先的产品开发作为主要目标，低 VOC 的涂料（水性涂料和粉末涂料）保持高增长率。日本还是以品质和经济为优先，故其工业涂装在环保方面比欧洲落后些。

中国的粉末涂料以其迅猛的发展速度令世界称奇。以年产量 10 万吨的佳绩位居世界第三位，成绩世人皆知，但由于中国粉末涂料业的先天不足，也导致了中国的粉末涂料业存在着诸多不足。

一、不重视技术投入，投机性强。

中国的粉末涂料技术多数是靠购买国外的技术配方而形成的，这样致使多数生产厂家不具备粉末涂料新产品的开发能力，技术投入微乎其微，国内几个较大的粉末生产厂号称有先进的生产设备、先进的检测仪器，但新产品的开发工作停滞不前，人才流失相当严重。由于工艺简单，投资少，回报率高，诸多小粉末厂不惜高价买入技术人员，这样在某种程度上瓦解了大公司的开发机制，导致大公司技术人员缺乏、断档，甚至唱“空城计”，大大削弱了这些大公司的技术实力，同时这些小公司由于利益驱动，加之急功近利的思想，买进了技术人员就等于买进了技术，但这些小公司无论从软环境上还是硬环境都不具备新产品开发的能力。

二、无序竞争，低质低价

中国粉末涂料市场的竞争是一种自戕式的竞争，是一种肆意降低质量水准，故意夸大粉末涂料的某些质量特性（如户外耐久性），许多小粉末厂由于各种费用较低，再加之使用的原材料低劣，粉末涂料的售价非常低，有的甚至低于大粉末厂高质量产品的成本价，加上中国的大经济环境一些只注意价格不注意质量的意识的影响，大大降低了高质量产品的生存空间。

三、没有相应的国家标准、行业标准，无立法约束

中国的粉末涂料已发展了几十年，但令人遗憾的是：目前中国还没有一系列的粉末涂料的国家标准、行业标准，只有一些零星的其它行业的有关粉末涂装的标准。什么样的质量是高质量的粉末涂料产品？什么样的质量算是劣质产品？无法可依，这也是导致中国粉末涂料行业无序竞争的一个重要原因。

四、粉末涂料行业资金贫乏，市场尚不成熟

使用粉末涂料的厂家多数占压粉末涂料制造商的货款，致使大小粉末涂料厂家多数资金周转不良，严重影响粉末涂料行业的发展，这种局面也给了国外一些大公司一些可乘之机，国外的象 Herberts、Akzo、Ferro、Caulards 等公司纷纷兼并国内的大的粉末涂料厂家，这些国外大公司介入中国的粉末涂料市场后，注入了相当一部分资金，致使中国的粉末涂料

业象患有重症的病人注入了一支兴奋剂，给中国的粉末涂料市场带来了一线生机，但仍然没有把中国的粉末涂料带入良性循环的轨道。

飞翔（苏州）粉末涂料有限公司是一家外商独资企业，该公司前身是苏州市粉末涂料有限公司，苏州市粉末涂料有限公司是一家乡镇企业，当时该公司的粉末涂料销售额在国内企业当中排名位居前十名，德国飞翔集团公司正是看到苏州市粉末涂料有限公司的市场销售网络及产品的知名度，于是德国飞翔集团于 1998 年收购了苏州市粉末涂料有限公司。该公司粉末涂料的年生产能力为 10000 吨，2001 年，该公司的粉末涂料产量为 8000 吨、销量 7800 吨。

三、发展历史

注册资料

- 【经济性质】 外商独资
- 【企业规模】 大型
- 【注册号码】 企独苏总字第 000688 号
- 【注册日期】 1998 年 3 月
- 【注册机构】 苏州市工商局
- 【注册资金】 900 万美元
- 【投资总额】 1260 万美元
- 【成立日期】 1998 年 3 月
- 【经营期限】 50 年

股东及投资比例

股东	出资额	出资形式	股份比例
德国飞翔集团公司	900 万美元	货币资金	100%

历史

该公司成立至今，变更如下：

1998 年 3 月	法人代表：贺伟凯 注册资金：600 万美元。
2001 年	法人代表：柴通 注册资金：900 万美元

四、市场竞争分析

行业概述

2000年国内的粉末涂料市场大约在9.6万吨,已经排在世界第3位,前两位是美国和德国,市场增长率近些年也一直保持在两位数。

欧美的粉末涂料制造企业在中国市场拥有优势,国内现在大约有1000家粉末涂料制造商,国外的著名粉末涂料制造商,如杜邦、阿克苏诺贝尔、福禄、PPG、USB等公司以及台湾省的南宝等企业都在国内建立了生产基地。广东以及其他沿海地区的粉末涂料市场的竞争情况在近两年相当激烈,粉末涂料生产商在稳固其在已有市场占有率的同时,为了扩大销售额和开拓新市场,已经开始转向内地市场,杜邦华佳已建立广东分厂,实现黄山、广东、成都"三足鼎立"发展战略,同时该公司坚持国内、国际两个市场同步开发,2001年出口创汇300万美元。福禄公司保持在南方发展态势的同时,在2000年年底也开始开发北方区市场,该公司在北京设立了分销处,开发华北和东北的粉末涂料市场。阿克苏诺贝尔也在扩大在中国的市场份额。该公司在国内苏州、广东东莞新建的涂料生产厂已投入生产。Morton公司自从被罗门哈斯收购后,其产品现在也由罗门哈斯在国内销售。可见今后国内市场群雄逐鹿的竞争局面将更加激烈。

飞翔(苏州)粉末涂料有限公司成立于1998年3月,该公司是德国一家跨国性粉末涂料生产企业,飞翔公司与另外两家跨国公司美国杜邦,斯匹林兹公司进入中国的时间相比要晚,因此,市场开拓方面,该公司要次于斯匹林兹公司及美国杜邦公司在中国的同行业子公司销量。

五、特殊事件

- 客户提供的名称:飞祥(苏州)粉末涂料有限公司有误,该公司实际名称为:飞翔(苏州)粉末涂料有限公司。
- 该公司成立于1998年3月,前身为苏州市粉末涂料有限公司,于1998年,德国飞翔集团公司通过收购苏州市粉末涂料有限公司而成立了该公司。
- 该公司成立至今,注册变更如下:

1998年	法人代表:贺伟凯 注册资金:600万美元
2001年	法人代表:柴通 注册资金:900万美元

- 德国飞翔集团公司收购苏州市粉末涂料有限公司后为减少筹办费用及管理费用等支出,保留了苏州市粉末涂料有限公司大部分人员班子。德国飞翔集团公司收购苏州市粉末涂料有限公司的原因在于,苏州市粉末涂料有限公司在国内企业当中的市场知名度尚可,且有一定的市场销售网络及发展基础,通过收购该公司可以减少德国飞翔集团公司在中国投资的成本及快速开拓市场。

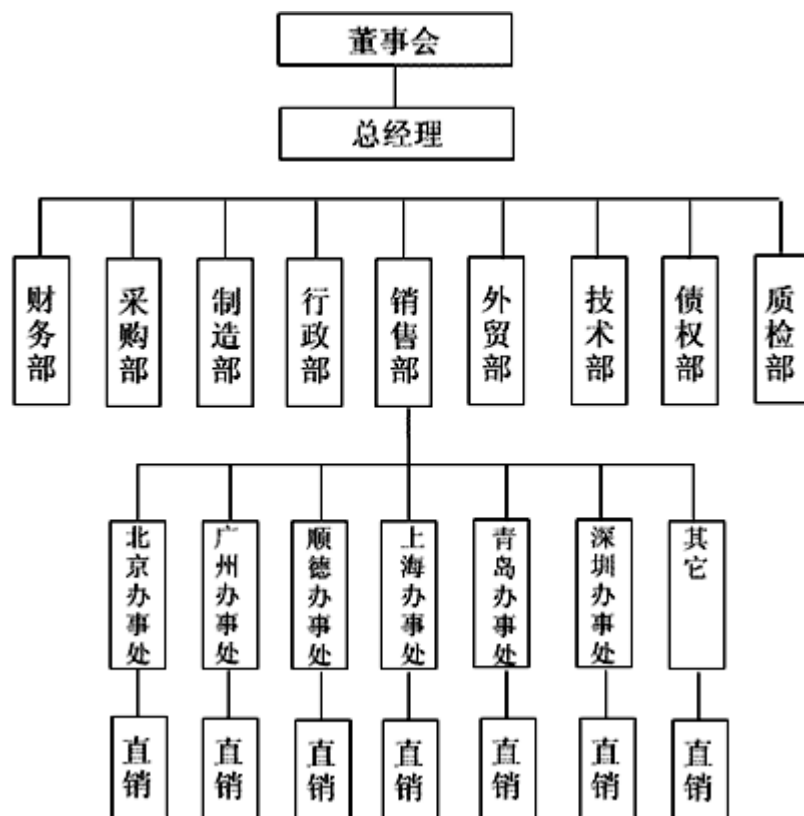
-
- 由于粉末涂料生产工艺较简单，只要具有一定的技术和配方及相应的设备就可以投入生产，成本低，回报高，因此该公司及国内其它规模较大的公司在短期内受到一些小型企业的价格冲击，不过随着客户对粉末涂料质量的认识不断提高，相信将来粉末涂料行业最终将走向高质量、性能优等方面发展。也正是基于此，国内粉末涂料行业内规模较大，实力较强的企业始终追求的高质量新产品开发与研究。该公司为了提高产品质量，不断从社会上吸纳高技术的工程人员，据悉，该公司从阿克苏诺贝尔公司挖来了部分高技术人才，以充实该公司的技术研发力量。
 - 该公司于 1998 年成立，随着近几年的发展，该公司 2001 年年产量已达到 8000 吨，产能达到 80%，且产销率在 97%左右，该公司产品客户群大部分集中在家电行业，此外该公司产品也在汽车行业有一定的市场份额。
 - 该公司产品销售区域主要分布在广州、顺德、深圳、上海、北京、青岛等地，并在上述各地均设有办事处，分别负责当地的市场开拓，不过该公司比较注重华东及华南等地区的市场开拓，因为该公司领导层认为西南、西北等地区的客户群企业信用除了几家企业外普遍不好。而华东、华南等地企业的信用相对来说要好。
 - 该公司目前主要有两条主要生产线及十几条小生产线，两条主要生产线均是德国、瑞士引进的，其中一条生产速度达到 1500 公斤/小时，据说是国内同行业企业当中最好的一条生产线，该生产线花费 1200 多万元人民币，另一条生产线生产速度在 700 公斤/小时，该条生产线花费大约 700 多万元。
 - 该公司专门为新海电器公司开设两条国产生产线，生产新海电器公司所需的粉末涂料，每年为新海电器公司提供 500 吨粉末涂料。
 - 2001 年，该公司在上海粉末涂料市场上的粉末涂料销量在 1000 吨以上，主要客户有上海松本微波炉电器有限公司，上海浦江汽车制造有限公司等企业。
 - 该公司给予客户的信用期限一般为 45 天，最长一般不超过 90 天，该公司粉末涂料产品均直接销售给厂家，没有分销，原因在于粉末涂料价格本来就低，若再通过经销商销售，势必对该公司产品的市场销售造成混乱。
 - 德国飞翔集团公司在亚洲总共设有两个生产基地，一个即是该公司，另一个基地设在日本。
 - 该公司是外商独资企业，根据当地政策，该公司在税收方面享受"二免三减半"优惠税收政策，由于该公司成立至今一直盈利，因此，该公司 2003 年起，将不再享受优惠的税收政策。
 - 该公司现有员工 230 人，其中管理 25 人，技术人员 35 人，销售人员 55 人。
 - 该公司粉末涂料的品牌"XD"，产品 99%在国内销售，另 1%销往非洲。
 - 该公司原料 80%来自于国内，另 20%来自于日本、美国等国的进口。
 - 该公司从 1998 年 3 月成立至今，全部投入为 1260 万美元，2001 年，该公司短期借款为 750 万元，借款是通过抵押资产获得的，借款主要是用于维持资金的正常

周转，同时也是使资产结构维持在一个相当的水平。

- 该公司从 1998 年 3 月成立至 2000 年，固定资产投资 8000 多万元，且 2001 年，该公司再投固定资产 300 多万元，至此，该公司固定资产投资为 8300 多万元。

六、经营管理分析

该公司组织结构



产品与服务

1. 该公司提供产品与服务主要有：

提供各类粉末涂料，产品品种多达 100 多种。该公司根据客户产品的实际情况为客户选择适合于客户产品所需的粉末涂料，并提供相关的产品使用技术培训。

2. 该公司产品有下列一些特点：

公司产品包括环氧聚脂（混合）型、环氧型、聚脂型、聚氨脂型等各种系列产品，具有耐侯性强，不含溶剂等特点。

3. 市场经营策略

- ①根据市场需要，研究开发系列粉末涂料，以市场为导向，来满足市场的需求。

-
- ②利用公司本身的技术实力、优惠政策及规模效应,采用偏低价格竞争策略。
 - ③为更好的跟踪市场,服务客户,该公司在粉末涂料主要需求区域设有办事处

4. 成本分析

该公司成本较低,处于安全边际之内,且其它费用开支不大,因此,2001年该公司的经营业绩尚可。

5. 生产能力

该公司粉末涂料年生产能力为 10000 吨

6. 技术含量

该公司拥有 35 名技术人员,技术方面由该公司副总经理成威负责。该公司有两条主要生产线,均是从德国、瑞士引进,以及十几条小生产线。

7. 经营理念

以应用开发带动市场开发,跟踪市场,以市场为导向。

七、主要业务骨干简介

【姓名】 柴通

【职务】 董事长

【性别】 男

【年龄】 51 岁

【学历】 大学

【工作经历】 一直在德国飞翔集团公司工作;
2001 年至今,兼任该公司的董事长。

【姓名】 郑旺

【职务】 总经理

【性别】 女

【年龄】 41 岁

【学历】 大学

【毕业学校】 苏州大学

【专业】 经济管理

【工作经历】 1998 年以前,在苏州市粉末涂料有限公司工作;
1998 年至今,在该公司担任总经理。

【姓名】 方铭

【职务】 副总经理

【性别】 男

【年龄】 34 岁

【学历】 大学

【毕业学校】 南京化工学院

【专业】 化工

【工作经历】 1998 年以前,在苏州市粉末涂料有限公司工作;

1998 年至今，在该公司担任副总经理。

【姓名】 成威
【职务】 副总经理
【性别】 男
【年龄】 42 岁
【学历】 大学
【毕业学校】 苏州丝绸工学院
【工作经历】 2000 年至今，在该公司担任副总经理。

八、财务报表与分析

(单位：元)

资产负债表	2001-12-31
流动资产合计	59,542,301.84
其中，货币资金	4,754,411.93
应收帐款	39,370,909.23
其它应收款	662,521.48
存货	14,595,317.39
其它流动资产	159,141.81
固定资产原值	50,433,042.32
减：累计折旧	6,836,271.93
固定资产净值	43,596,770.39
长期投资	0
其它资产合计	31,219,114.29
资产总计	134,358,186.52
流动负债合计	30,550,891.62
其中，短期借款	7,500,000.00
应付帐款	17,453,430.48
其它应付款	1,671,406.80
其它流动负债	3,926,054.34
长期负债合计	0.00
负债合计	30,550,891.62
所有者权益合计	103,807,294.90
负债与所有者权益合计	134,358,186.52

注：上述财务报表中非主项内容不计入在此，可能会造成各项相加不等于总数。

损益表

2001

产品销售收入	149,409,961.62
减：产品成本	115,846,273.91
产品销售毛利	33,563,687.71
减：销售费用	11,254,569.97
管理费用	10,610,457.21
财务费用	1,047,519.28
产品销售利润	10,651,141.25
加：其它业务利润	0.00
营业利润	10,651,141.25
减：营业外支出	849,203.92
利润总额	9,801,937.33
减：所得税	1,352,654.20
净利润	8,449,283.13

比率分析 (截止于 2001 年 12 月 31 日)

1. 偿债能力	
流动比率	1.95
速动比率	1.47
存货与货币资金比率	3.07
负债与净资产比率	0.29
2. 效益比率	
营业总额与资产总计比率	1.11
3. 盈利能力	
利润率 (%)	6.56
4. 成本效益	
营业成本与营业总额比率	0.78

财务分析

1. 存货分析

该公司存货占流动资产的 24.51%，且该公司存货周转率为 7.94，存货周转速度较快，反映该公司产成品存货不多。

2. 应收/应付分析

该公司应收帐款大于应付帐款，两者结构合理，且上述两者相对该公司营业总额来讲较小，对该公司经营影响不大。

3. 货币资金分析

该公司货币资金与月平均营业总额比率为 0.38，反映该公司的资金量较少。

4. 固定资产分析：

该公司固定资产占总资产的 32.45%，作为制造型企业，该公司固定资产投资较合理。

5. 盈亏状况

2001 年，该公司利润率为 6.56%，而 2000 年该公司利润率为 12.47%，盈利能力有所下降，但从损益表来看，该公司获利的大部分来自其它业务利润，主营业务利润不多，与 2001 年相比，相对要少很多，说明该公司的发展趋势较好。

6. 长期负债分析

该公司没有长期负债，原因在于该公司在财务上希望维持一个稳健的资产结构政策。

7. 信贷风险

2001 年，该公司固定资产为 43,596,770.39 元，借款为 750 万元，且负债率为 22.74%，反映该公司的长期风险较小，信贷风险不大。

行业比较

1. 该公司成立时间为 1998 年 3 月，成立时间不是很长，但是该公司规模在国内粉末涂料行业排名居于前三列。

2. 该公司 2001 年利润率为 6.56%，2000 年该公司利润也较高，反映该公司处于成长发展期。

3. 该公司股东德国飞翔集团公司是跨国性企业，市场知名度高，技术实力强，该公司依托德国飞翔集团公司的优势在国内粉末涂料行业享有较高的声誉，市场竞争能力强。

九、应收/应付款习惯记录

应付习惯调查

调查日期	信用额	信用期	付款记录
2002.3.7	50 万元	30 天	及时
2002.3.7	35 万元	45 天	及时

应收款调查

该公司给予客户的信用期一般维持在 45 天，也有部分企业因其采购量比较大（如数量在 500 吨/年），信用期可以在 60 天，但是最长不会超过 90 天。

该公司客户付款大都及时，但也有部分企业会有拖欠款现象发生。

十、主要供应商与客户评价

主要供应商及评价

- 主要供应商为：
 - ①RST 上海有限公司
 - ②上海金山石化股份有限公司
 - ③山东齐鲁化工股份有限公司
 - ④重庆渝钛白公司
- 供应商评价
该公司付款较及时，一般按期付款，即便有时碰到资金周转困难，该公司也会向供应商提出申请稍微延期付款，且到时该公司会如期支付。

主要客户及评价

- 该公司的主要客户有：
 1. 青岛海尔股份有限公司
 2. 松本电器有限公司
 3. 格兰仕电器公司
 4. 浦江汽车制造有限公司
- 客户评价
 1. 该公司产品品种齐全，产品质量较好，且在价格方面也有一定的优势。
 2. 该公司在技术服务上较完善。

十一、银行借贷

开户银行： 苏州市工行木渎镇分理处

开户帐号： 82314520863415

截止于 2001 年 12 月 31 日，该公司短期借款为 750 万元，借款是通过抵押资产获得的，该公司借款的目的是为了维持资金周转，还本付息尚可。

十二、社会档案

-
1. 该公司于 1999 年被评为"省级高新技术企业"。
 2. 该公司工程技术中心于 1999 年被评为"省级技术工程研究中心"。
 3. 该公司于 2001 年 2 月通过 ISO9000 (2000 版) 质量体系认证。

十三、企业指标分析评述

企业指标

1. 企业规模:	大型	7. 速动比率:	高
2. 企业历史:	中	8. 现金状况:	差
3. 经济性质:	外商独资	9. 规模效益:	一般
4. 盈亏状况:	盈	10. 行业经验:	熟
5. 偿债能力:	强	11. 发展趋势:	平稳
6. 流动比率:	高	12. 风险类别:	较小
信用额度:	建议与该公司交易给予中等规模信用额度。		

评价

该公司是一家外商独资企业, 该公司股东是跨国性大企业, 产品知名度高, 技术实力强, 为该公司的技术开发, 市场竞争提供坚强的后盾。

该公司在国内粉末涂料行业内市场份额 2001 年位居前三位。主要得益于该公司高产品质量以及较为完善的技术支持和适中的价格。

该公司目前的生产设备在国内属一流, 并充分利用自身的研发力量不断的开发出新产品来满足市场的需求, 以便稳固在市场中的地位。

**** 报告完毕 ****